



# ПИТЧ-СЕССИИ ПРОЕКТОВ

## ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

Питч-сессия – краткая структурированная презентация проекта перед потенциальными заказчиками.

## ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

В конкурсе участвуют команды из 4 человек.

1 лидер команды – с высокими коммуникативными навыками, опытом внедрения инновационных проектов и взаимодействия со стартап-проектами;

2 члена команды, обладающих навыками управления проектами, максимально широким кругозором, опытом внедрения инновационных проектов;

1 сотрудник, имеющий навыки расчета технико-экономического обоснования проекта.

Дополнительно каждую команду сопровождает эксперт-компатриот, который будет включен в жюри конкурса

## ОБЩЕЕ ВРЕМЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ

24 часа, 3 соревновательных дня

## ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Командам необходимо:

выбрать одну из перспективных технологий (большие данные, искусственный интеллект, технологии беспроводной связи, робототехника и беспилотные летательные аппараты, виртуальная и дополненная реальность);

проанализировать востребованность и перспективность внедрения технологии в своей компании;

определить наиболее эффективный способ использования технологии;

рассчитать технологические, экономические и социальные эффекты от внедрения проектов, основанных на данной технологии;

презентовать результаты потенциальным заказчикам.

## ■ МОДУЛИ ЗАДАНИЯ

## Наименование модуля

A

**Выбор технологии для внедрения**

Команды должны проанализировать тенденции по развитию перспективных технологий, их текущие ограничения, изучить сферы применения в мире и в России, сгенерировать идеи применения и определить наиболее востребованную для своей компании технологию.

B

**«Примерка» технологии**

Команды, исходя из возможностей и ограничений выбранной перспективной технологии, а также сформированных идей ее применения, определяют наиболее эффективный способ ее внедрения, после чего определяют релевантного эксперта внутри своей компании и прорабатывают свою гипотезу с ним. По результатам анализа команда формирует кейс применения выбранной технологии.

C

**Определение эффектов**

Команды рассчитывают, какие выгоды (технологические, экономические, социальные и др.) принесет внедрение кейса в своей компании, анализируют рынок на предмет готовых решений для данного кейса / формируют требования для разработки решения под нужды компании.

D

**Презентация результатов**

Команды, исходя из подготовленных ранее материалов, формируют презентацию для защиты своего проекта перед потенциальными заказчиками и получения ресурсов для его реализации.

## ■ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Наименование критерия	
A	Обоснованность выбора технологии, эффективность применения инструментов для генерации и отбора идей ее применения
B	Объективность и обоснованность оценки наиболее эффективного метода применения технологии при формировании кейса использования технологии
C	Корректность оценки эффектов, точность формирования характеристик при поиске готового решения / разработки требований к решению
D	Качество презентации результатов применения выбранной перспективной технологии в компании

## ■ КОНТАКТЫ КООРДИНАТОРА КОМПЕТЕНЦИИ:

Степанушкин Артём  
stepanushkinam@center.rzd.ru  
специалист Центра инновационного развития – филиала ОАО «РЖД»

## ■ ТУЛБОКС –

Рекомендованные принадлежности, которые должна привезти с собой команда

№	Наименование	Ед. измерения	Кол-во
1	Ноутбук	шт.	1
2	Телефон	шт.	1

**■ ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ**

Мероприятие	Соревнования							
	C-3	C-2	C-1	C1	C2	C3	C+1	C+2
	05.11	06.11	07.11	08.11	09.11	10.11	11.11	12.11
Заезд экспертов	■							
Прием площадок конкурсантов	■							
Заезд конкурсантов		■						
Работа с экспертами (протоколы, обучение, инструктажи)		■						
Работа с конкурсантами (регистрация, инструктажи)			■					
Церемония открытия			■					
Соревновательная часть				■	■	■		
Проведение оценки в системе CIS						■		
Церемония закрытия, награждение победителей							■	
Отъезд экспертов и конкурсантов								■